

M&M'S Halloween Umfrage in Deutschland 2026



Methode

- Umfrage unter 1,007 Deutschen ab 18 Jahren
- 26 Fragen
- Feldzeit: 17.08.2026-20.08.2026



Executive Summary

Halloween ist in Deutschland fest verankert und emotional relevant

Für 55% der Deutschen ist Halloween wichtig, 64% freuen sich jedes Jahr darauf und ebenso viele sehen es als festen Bestandteil ihrer jährlichen Feierlichkeiten. Zudem verbindet eine klare Mehrheit von 60% bereits den Gedanken an Halloween mit positiven Gefühlen.

Süße Snacks sind ein zentraler Bestandteil des Halloween Rituals

71% kaufen extra Süßigkeiten oder Schokolade für Halloween, 73% verteilen Snacks an der eigenen Haustür. Gleichzeitig geben 67% mindestens 16 Euro für Halloween Snacks aus, rund 40% sogar mehr als 20 Euro.

Die Halloween Saison beginnt deutlich vor dem 31. Oktober

Bereits 30% beschäftigen sich vor Oktober mit Halloween, und jeder Zweite hat schon gekauft oder plant Käufe bis September. Für 27% beginnt Halloween sogar in dem Moment, in dem die ersten Produkte im Handel auftauchen. Gleichzeitig wünschen sich zwei Drittel eine Halloween Saison von bis zu drei Wochen.



Junge Erwachsene treiben die Halloween Begeisterung besonders stark

Die 18 bis 24 Jährigen zeigen bei nahezu allen Early Engagement Indikatoren überdurchschnittliche Werte. 60% würden Halloween gerne häufiger feiern, 69% kaufen bereits bis September, 63% freuen sich schon jetzt stark auf Halloween und 61% beginnen Monate vor der nächsten Saison mit der Planung

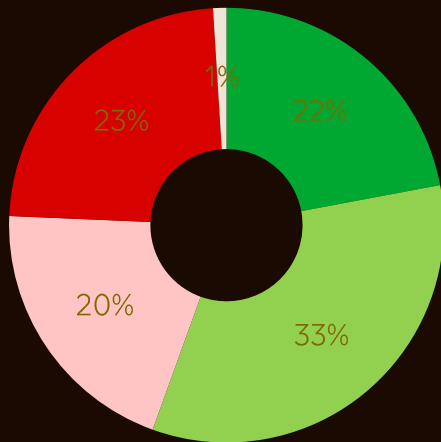
Summerween ist noch kein Mainstream, besitzt aber klares Wachstumspotenzial

58 % kennen Summerween bislang nicht, gleichzeitig haben 38 % zumindest schon davon gehört oder Halloween selbst im Sommer gefeiert. Die Idee spricht bereits 31 % der Deutschen an, bei den 18 bis 24 Jährigen sogar 48 %. Damit bietet Summerween vor allem in der jungen Zielgruppe einen glaubwürdigen Ansatz, Halloween früher im Jahr zu aktivieren.

Der Mehrheit der Deutschen ist Halloween wichtig.



Wie wichtig ist dir Halloween?



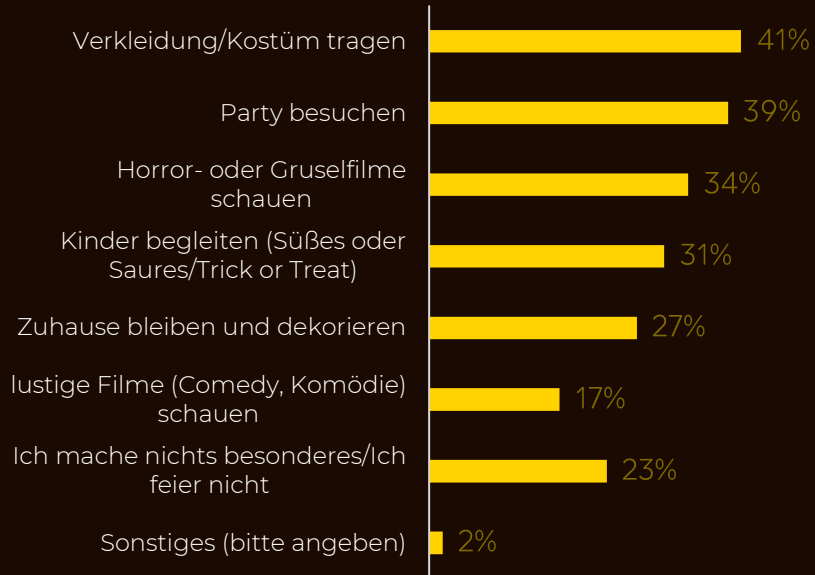
- Sehr wichtig
- Wichtig
- Eher nicht so wichtig
- Nicht wichtig
- Keine der oben genannten

55% finden Halloween wichtig oder sogar sehr wichtig. Damit hat sich Halloween für viele längst als fester Anlass etabliert.



An Halloween wird sich verkleidet und gefeiert.

Wie verbringst du in der Regel Halloween?

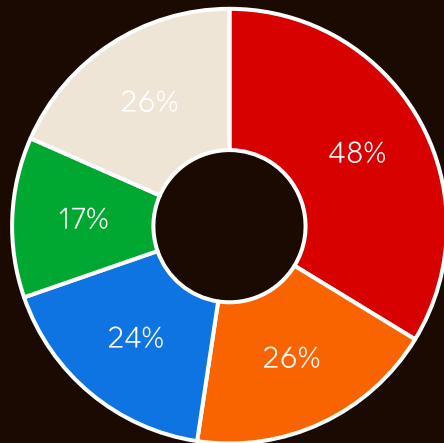


Für viele Deutsche gehört das aktive Mitmachen fest zu Halloween dazu. 41% tragen ein Kostüm oder verkleiden sich, 39% besuchen eine Party und 34% schauen Horror oder Gruselfilme. Auch klassische Halloween Rituale sind beliebt: Fast ein Drittel begleitet Kinder beim Trick or Treat und 27% dekorieren ihr Zuhause.

Fast jeder zweite Deutsche bevorzugt gruselige Halloween Kostüme



Welche Art von Kostüm bevorzugst du zu Halloween?

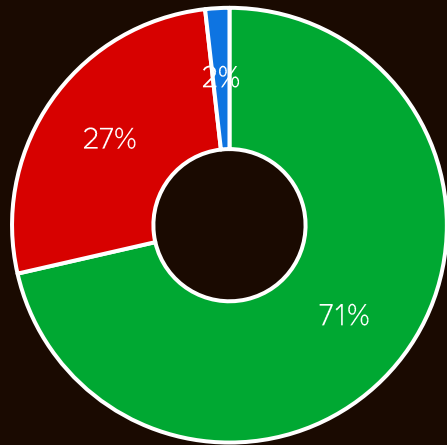


- Gruselig (Zombie, Vampir etc.)
- Lustig
- Klassisch (Hexe, Skelett etc.)
- Aktuell (Filmfiguren, Popkultur)
- Kein Kostüm

48% der Deutschen bevorzugen ein gruseliges Kostüm und setzen damit klar auf den klassischen Halloween Look. Auch lustige und klassische Verkleidungen sind beliebt, während aktuelle Filmfiguren und Popkultur für 17% die erste Wahl sind. Halloween bleibt damit vor allem eines: schön schaurig.

Halloween ist Naschzeit: 7 von 10 Deutschen kaufen extra Süßigkeiten

Kaufst du extra zu Halloween
süße oder schokoladige
Snacks?

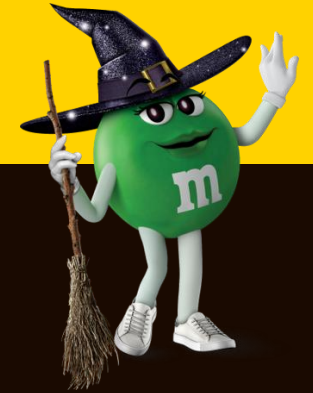


■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

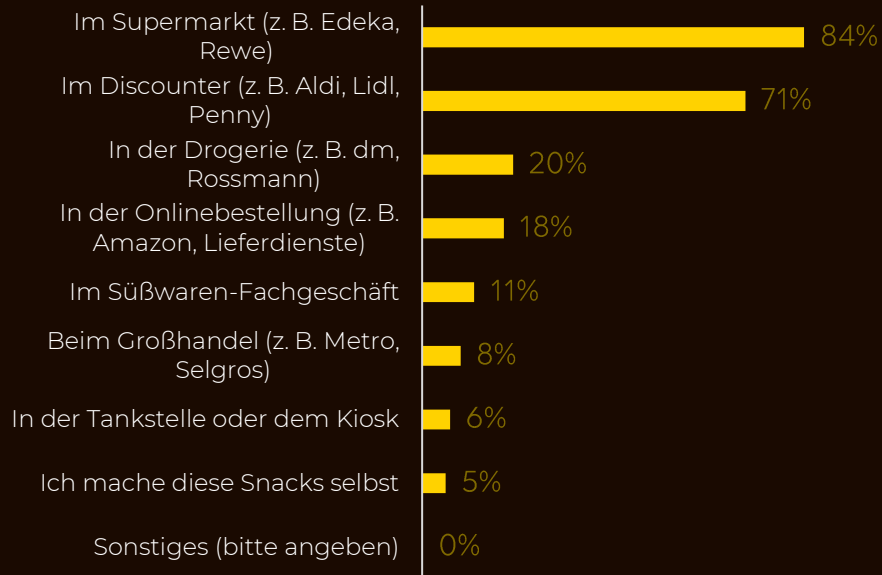
71% kaufen zu Halloween gezielt zusätzliche süße oder schokoladige Snacks. Süßigkeiten sind damit für die große Mehrheit ein fester Bestandteil des Festes und gehören genauso zu Halloween wie Kostüme, Grusel und Partys.



Deutsche kaufen die Snacks vor allem im Supermarkt und Discounter



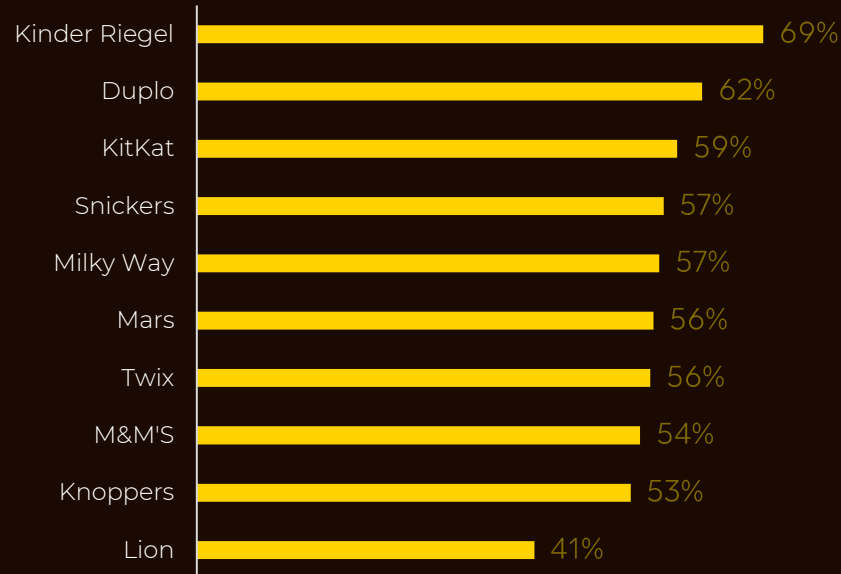
Wo kaufst du diese süßen oder schokoladigen Snacks?



84% kaufen ihre Halloween Snacks im Supermarkt, 71% greifen auch beim Discounter zu. Der Onlinehandel spielt mit 18% dagegen nur eine Nebenrolle. Wenn es um Süßigkeiten für Halloween geht, zählt für die Deutschen also vor allem der klassische Einkauf vor Ort.

Kinder Riegel bleibt Deutschlands Halloween Favorit

Welche dieser süßen oder
schokoladigen Snacks würdest
du kaufen?



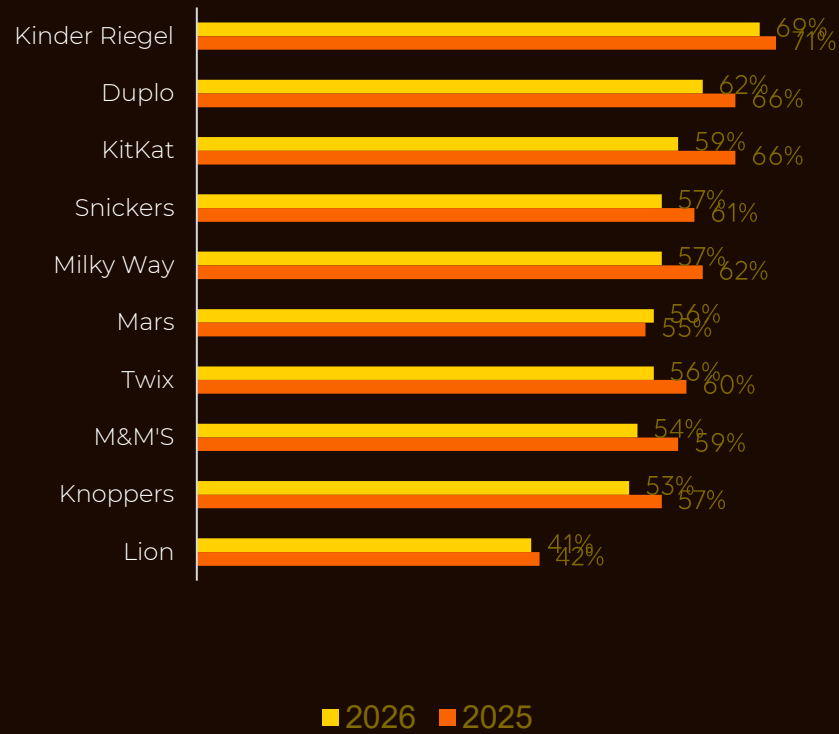
69% der Deutschen würden zu Halloween Kinder Riegel kaufen. Auf den weiteren Plätzen folgen Duplo mit 62% und KitKat mit 59%. Damit setzen sich vor allem bekannte Schokoladenklassiker an die Spitze der Halloween Snackauswahl.



Kinder Riegel bleibt Deutschlands Halloween Favorit



Welche dieser süßen oder
schokoladigen Snacks würdest
du kaufen?

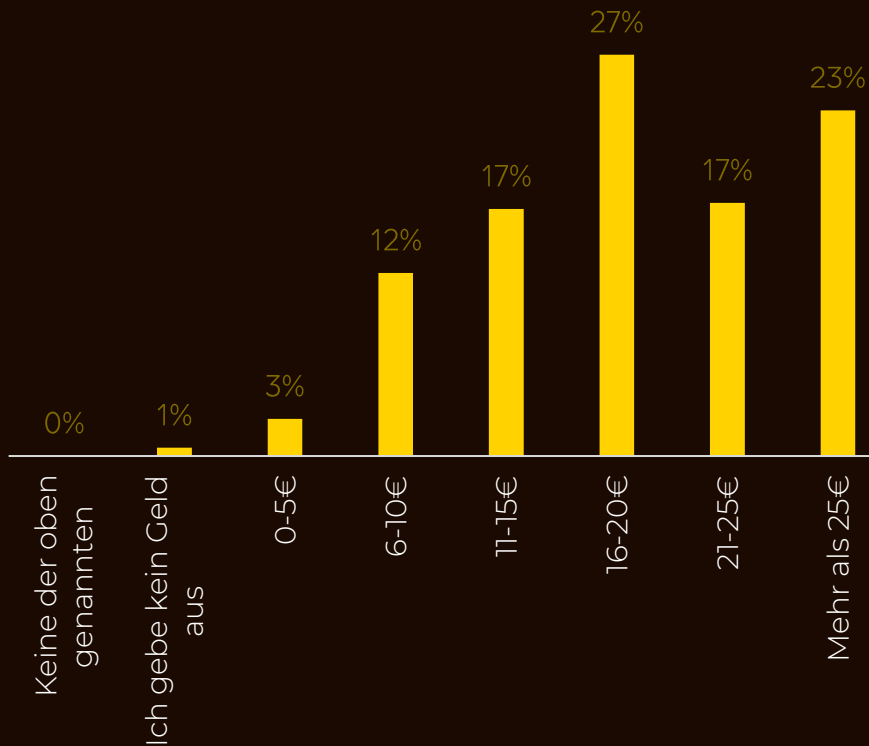


Bereits im vergangenen Jahr führte Kinder Riegel die Auswahl mit 71% an und steht auch 2026 mit 69% wieder an der Spitze. Dahinter bleibt Duplo auf Platz zwei, während KitKat weiterhin zu den drei beliebtesten Halloween Snacks gehört. An der Spitze zeigt sich damit eine bemerkenswerte Konstanz: Die Deutschen bleiben ihren Schokoladenfavoriten zu Halloween treu.

Spannend ist zusätzlich: Mars ist als einzige Marke gegenüber dem Vorjahr leicht gewachsen, während die meisten anderen Produkte etwas verlieren.

Halloween darf was kosten: Zwei Drittel der Deutschen geben mindestens 16 Euro für Süßigkeiten aus

Wie viel Geld gibst du für süße oder schokoladige Snacks zu Halloween aus?



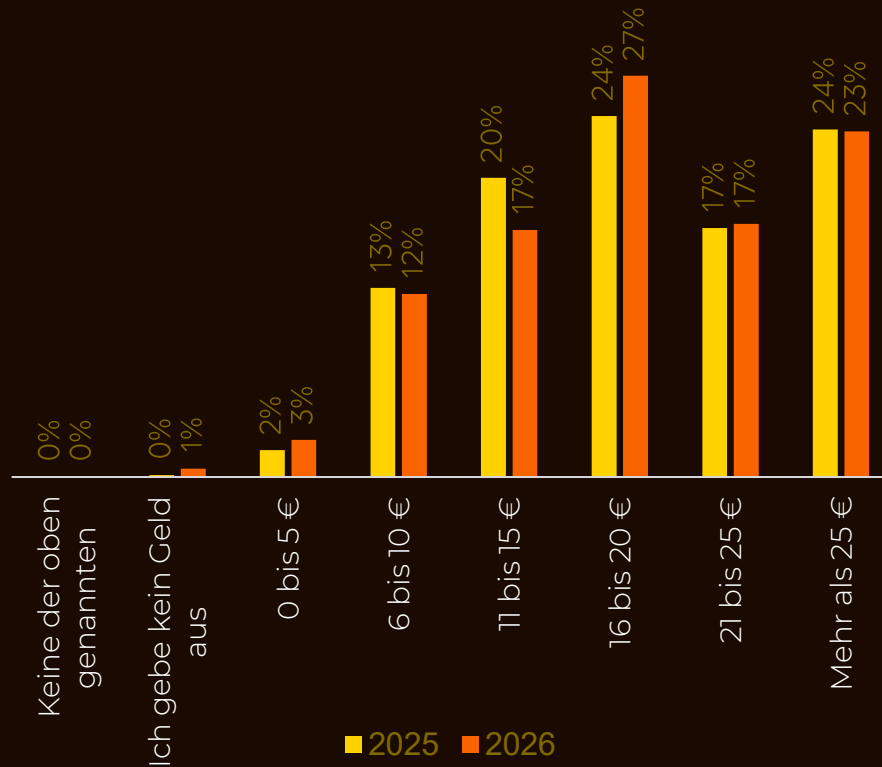
67% der Deutschen planen für Halloween Snacks mit mindestens 16 Euro ein. Besonders ausgabefreudig sind 40%, die sogar mehr als 20 Euro investieren. Süßigkeiten sind damit nicht nur fester Bestandteil von Halloween, sondern für viele auch ein eigener Ausgabenposten.



Die Deutschen geben 2026 zu Halloween mehr für Süßigkeiten aus



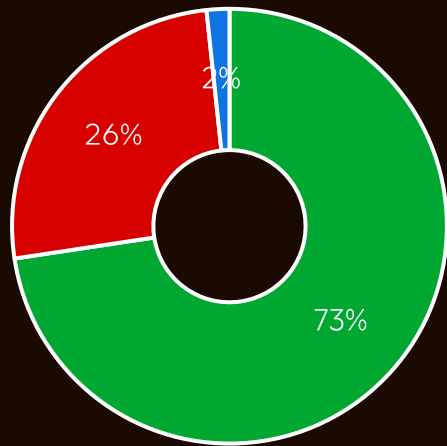
Wie viel Geld gibst du für süße oder schokoladige Snacks zu Halloween aus?



67% geben 2026 mindestens 16 Euro für süße oder schokoladige Halloween Snacks aus. Im Vorjahr waren es rund 65%. Besonders deutlich zeigt sich die Verschiebung im Bereich von 16 bis 20 Euro, der von 24% auf 27% wächst. Gleichzeitig bleibt der Anteil der besonders Ausgabefreudigen stabil: Rund 40% investieren mehr als 20 Euro.

73% der Deutschen verteilen an Halloween Süßigkeiten an der Haustür

Gibst du zu Halloween süße oder schokoladige Snacks an deiner Tür aus?



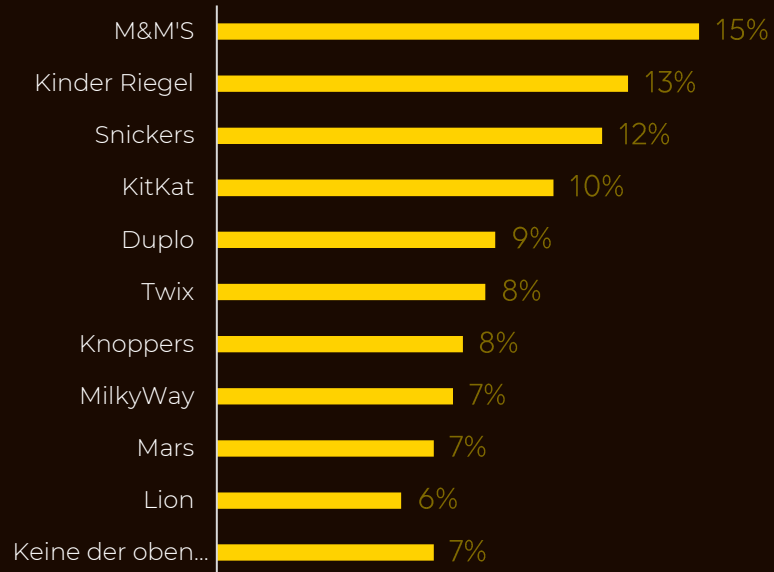
■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

73% geben an Halloween süße oder schokoladige Snacks an ihrer Tür aus. Trick or Treat ist damit längst mehr als ein importierter Brauch und hat sich für viele Deutsche als fester Bestandteil von Halloween etabliert.



M&M'S ist Deutschlands erste Wahl beim Trick or Treat

Angenommen du bist zu Halloween unterwegs und machst "Süßes oder Saures". Welchen dieser süßen oder schokoladigen Snacks würdest du wählen, wenn sie dir an einer Tür angeboten werde?

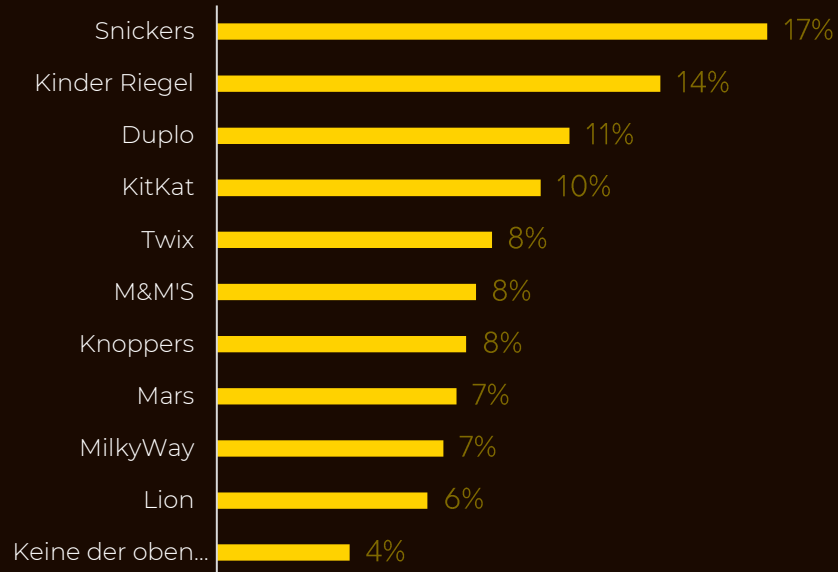


Wenn die Deutschen an Halloween selbst vor der Tür wählen dürften, würden 15% am liebsten zu M&M'S greifen. Damit liegt M&M'S vor Kinder Riegel mit 13% und Snickers mit 12% und setzt sich als beliebtester Snack für den klassischen Trick or Treat Moment durch.



Snickers ist Deutschlands Lieblingsriegel

Welcher dieser Schokoriegel ist dein Favorit?



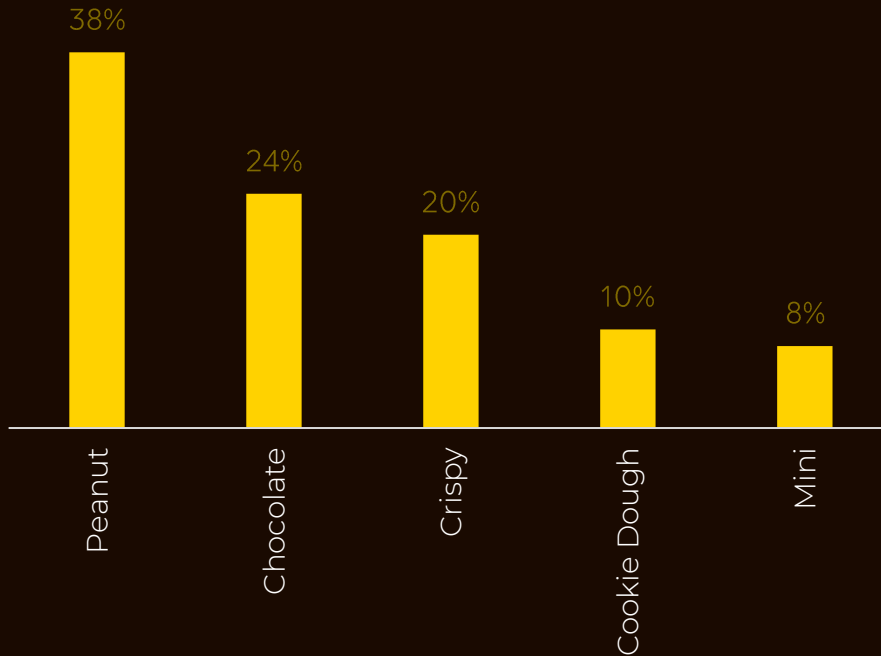
17% der Deutschen nennen Snickers als ihren Favoriten und setzen die Marke damit an die Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt Kinder Riegel mit 14%, Duplo erreicht 11%. Snickers schafft es damit, sich in einem stark umkämpften Feld klar als beliebtester Schokoriegel durchzusetzen.





Peanut ist Deutschlands liebste M&M'S Sorte

Welche ist deine liebste Sorte M&M'S?



Mit 38% liegt M&M'S Peanut klar an der Spitze der beliebtesten Sorten. Dahinter folgen Chocolate mit 24% und Crispy mit 20%. Damit entscheidet sich mehr als jeder Dritte für den Erdnuss Klassiker.

4 von 10 Deutschen würden Halloween gern häufiger im Jahr feiern, unter der Gen Z sogar 6 von 10.

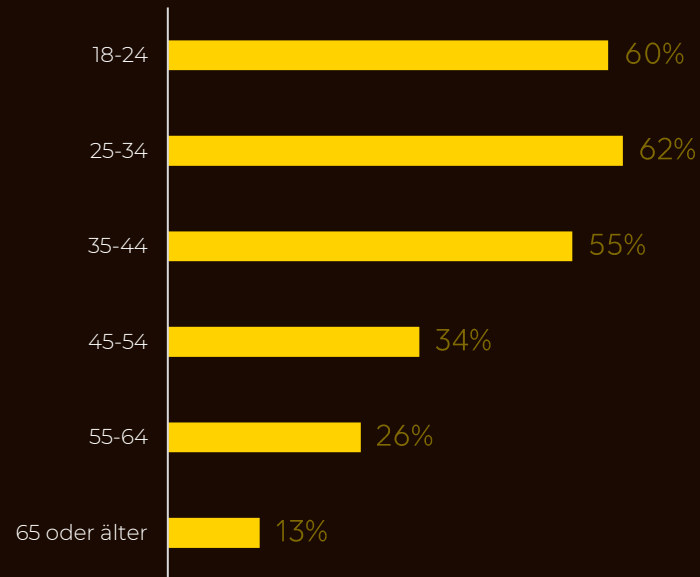
Inwieweit stimmst du folgenden Aussagen zu?



64% freuen sich jedes Jahr auf Halloween und 43% würden das Fest gerne häufiger im Jahr feiern. Besonders groß ist die Begeisterung bei den Jüngeren: Unter den 18 bis 34 Jährigen wünschen sich sogar 61% mehr Halloween im Jahr. Bei den 25 bis 34 Jährigen sind es 62%, bei den 18 bis 24 Jährigen 60%. Halloween hat damit gerade in der jüngeren Generation Potenzial, über den klassischen 31. Oktober hinauszuwachsen.

4 von 10 Deutschen würden Halloween gern häufiger im Jahr feiern, unter der Gen Z sogar 6 von 10.

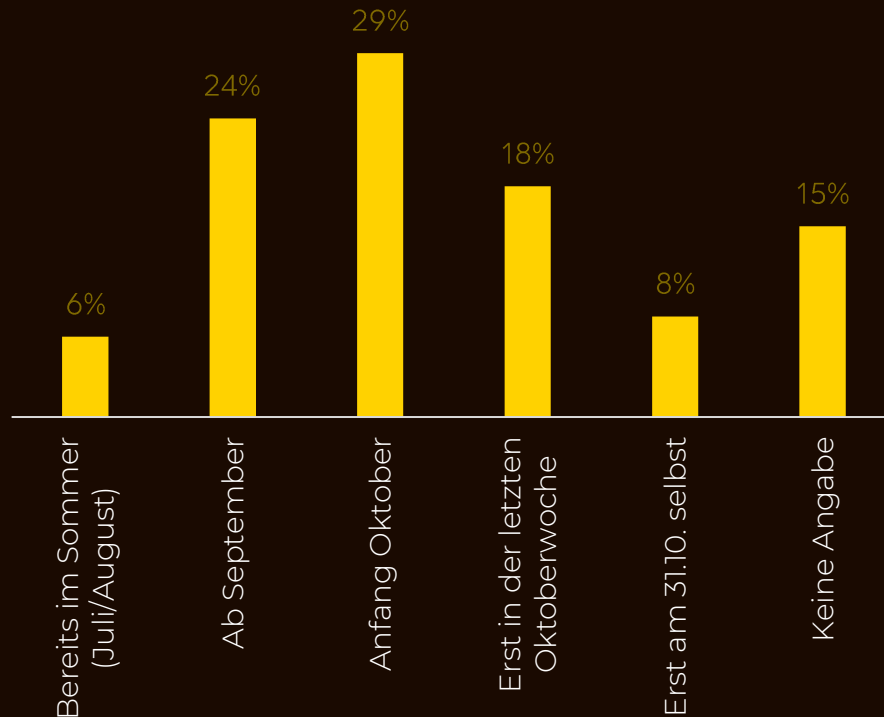
Inwieweit stimmst du folgenden Aussagen zu?



64% freuen sich jedes Jahr auf Halloween und 43% würden das Fest gerne häufiger im Jahr feiern. Besonders groß ist die Begeisterung bei den Jüngeren: Unter den 18 bis 34 Jährigen wünschen sich sogar 61% mehr Halloween im Jahr. Bei den 25 bis 34 Jährigen sind es 62%, bei den 18 bis 24 Jährigen 60%. Halloween hat damit gerade in der jüngeren Generation Potenzial, über den klassischen 31. Oktober hinauszuwachsen.

Für 30% der Deutschen beginnt Halloween schon vor Oktober

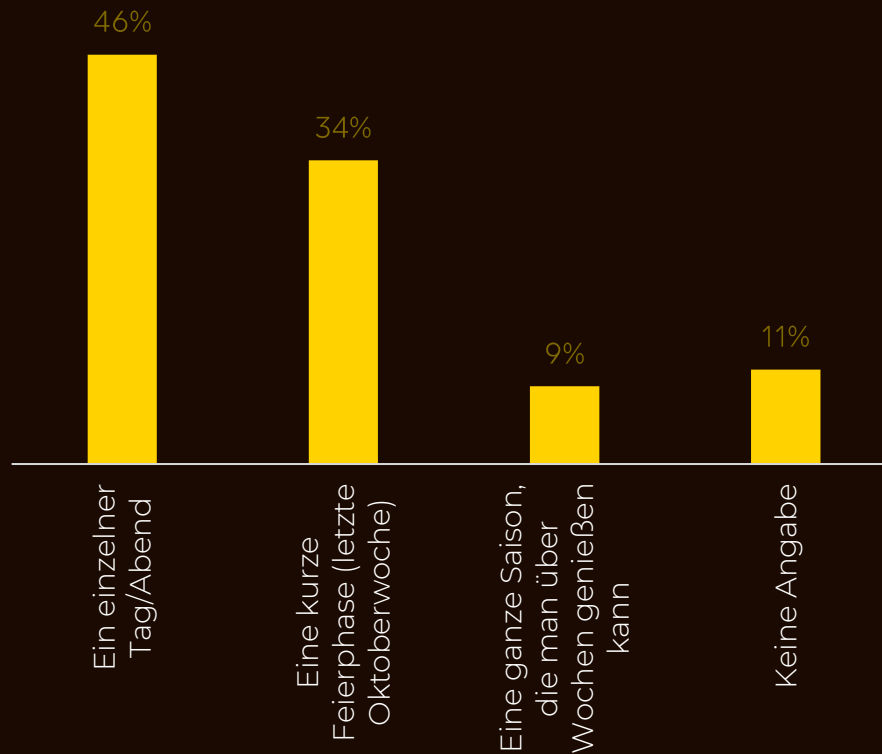
Wann beginnst du dich gedanklich/emotional mit Halloween zu beschäftigen?



30% beschäftigen sich bereits im Sommer oder ab September gedanklich mit Halloween. Der größte Schub setzt zwar Anfang Oktober ein, doch ein relevanter Teil der Deutschen ist schon deutlich früher in Halloween Stimmung. Das zeigt: Die Vorfreude auf Halloween beginnt für viele längst vor dem eigentlichen Gruselmonat.

Für 4 von 10 Deutschen ist Halloween mehr als nur ein Abend.

Würdest du sagen, Halloween ist für dich eher...?



43% erleben Halloween über den 31. Oktober hinaus. 34% verstehen den Anlass als kurze Feierphase rund um die letzte Oktoberwoche, weitere 9% sogar als ganze Saison über mehrere Wochen. Halloween entwickelt sich damit für einen relevanten Teil der Deutschen vom einzelnen Gruselabend zu einer längeren Feierzeit.

Jeder zweite Deutsche kauft Halloween Artikel schon bis September.

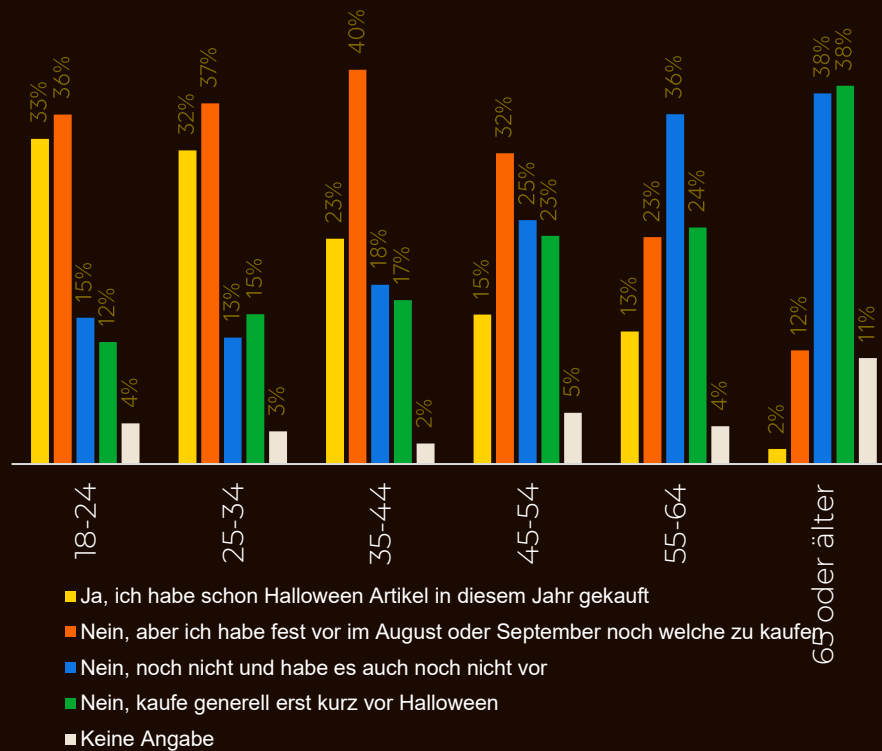
Hast du in diesem Jahr bereits Halloween-Artikel gekauft (z. B. Deko, Kostüme, Süßigkeiten)?



20% haben bereits Halloween Artikel gekauft, weitere 31% planen ihren Einkauf im August oder September. Damit ist Halloween für viele schon vor Oktober ein relevantes Shopping Thema. Besonders früh startet die junge Zielgruppe: Unter den 18 bis 24 Jährigen haben 33% bereits gekauft, weitere 36% planen Käufe bis September.

Jeder zweite Deutsche kauft Halloween Artikel schon bis September.

Hast du in diesem Jahr bereits Halloween-Artikel gekauft (z. B. Deko, Kostüme, Süßigkeiten)?



20% haben bereits Halloween Artikel gekauft, weitere 31% planen ihren Einkauf im August oder September. Damit ist Halloween für viele schon vor Oktober ein relevantes Shopping Thema. Besonders früh startet die junge Zielgruppe: Unter den 18 bis 24 Jährigen haben 33% bereits gekauft, weitere 36% planen Käufe bis September.

Der Handel gibt den Startschuss: Für mehr als jeden Vierten beginnt Halloween im Regal.

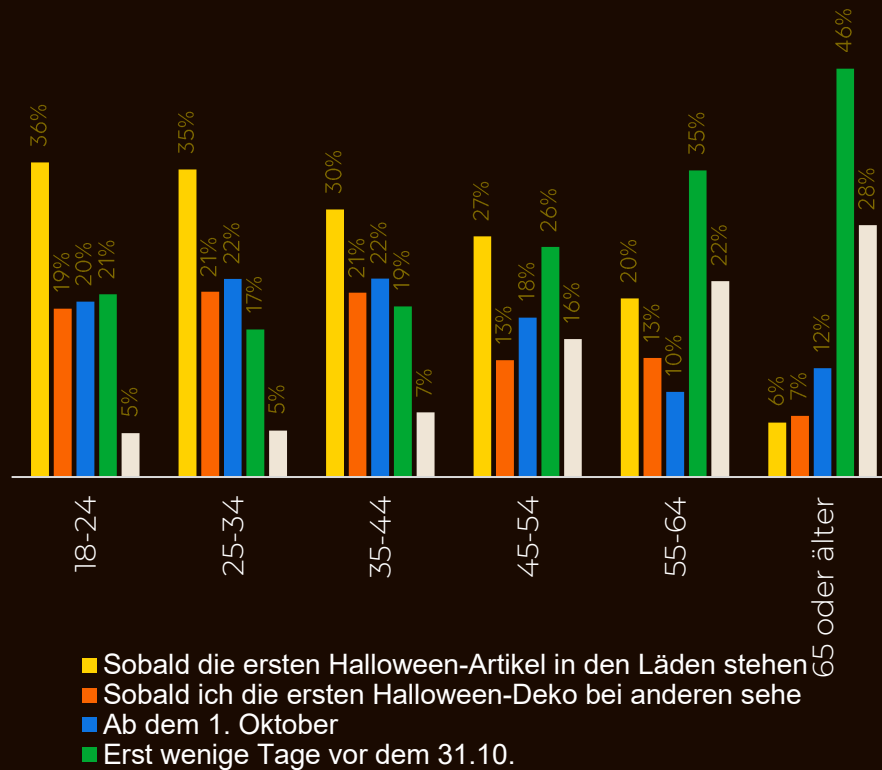
Was ist für dich der "inoffizielle Startschuss" der Halloween-Saison?



Für 27% der Deutschen beginnt die Halloween Saison, sobald die ersten Produkte in den Geschäften auftauchen. Damit ist der Handel der wichtigste Auslöser für das Halloween Gefühl, noch vor dem 1. Oktober oder den letzten Tagen vor dem Fest. Bei den 18 bis 24 Jährigen ist dieser Effekt besonders stark: 36% sehen die ersten Halloween Artikel im Handel als persönlichen Startschuss.

Der Handel gibt den Startschuss: Für mehr als jeden Vierten beginnt Halloween im Regal.

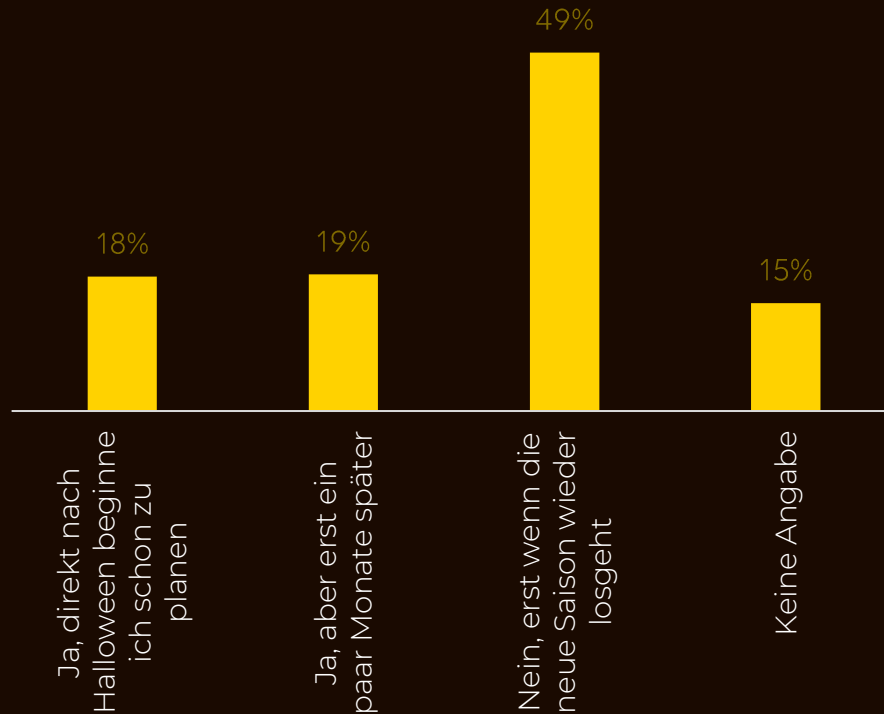
Was ist für dich der "inoffizielle Startschuss" der Halloween-Saison?



Für 27% der Deutschen beginnt die Halloween Saison, sobald die ersten Produkte in den Geschäften auftauchen. Damit ist der Handel der wichtigste Auslöser für das Halloween Gefühl, noch vor dem 1. Oktober oder den letzten Tagen vor dem Fest. Bei den 18 bis 24 Jährigen ist dieser Effekt besonders stark: 36% sehen die ersten Halloween Artikel im Handel als persönlichen Startschuss.

Mehr als jeder dritte Deutsche plant das nächste Halloween schon Monate im Voraus.

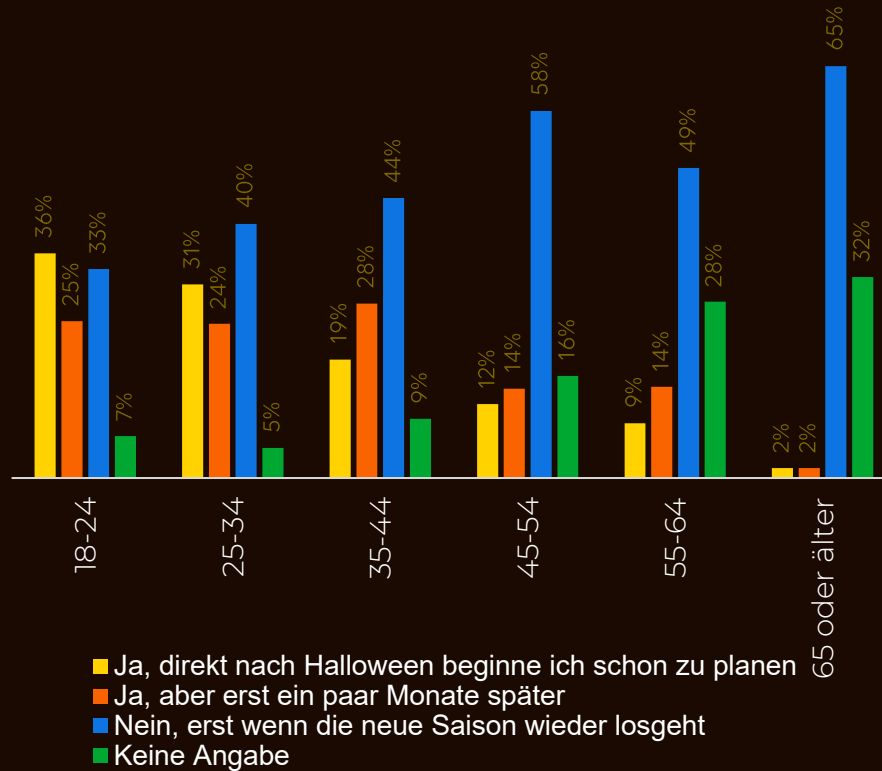
Machst du dir schon vor dem eigentlichen Halloween-Tag Gedanken über nächstes Jahr (z. B. Kostümideen, Deko-Pläne)?



37% machen sich bereits direkt nach Halloween oder wenige Monate später Gedanken über das nächste Jahr. Besonders ausgeprägt ist die langfristige Planung bei den Jüngeren: 61% der 18 bis 24 Jährigen beginnen schon Monate vor der neuen Saison mit ersten Ideen. Nur ein Drittel dieser Altersgruppe wartet, bis Halloween wieder näher rückt.

Mehr als jeder dritte Deutsche plant das nächste Halloween schon Monate im Voraus.

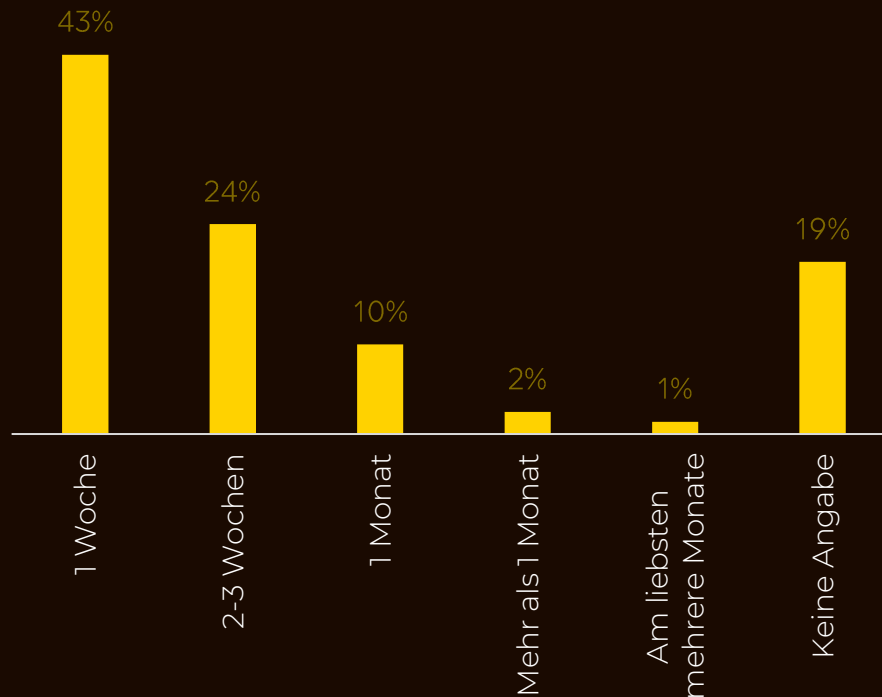
Machst du dir schon vor dem eigentlichen Halloween-Tag Gedanken über nächstes Jahr (z. B. Kostümideen, Deko-Pläne)?



37% machen sich bereits direkt nach Halloween oder wenige Monate später Gedanken über das nächste Jahr. Besonders ausgeprägt ist die langfristige Planung bei den Jüngeren: 61% der 18 bis 24 Jährigen beginnen schon Monate vor der neuen Saison mit ersten Ideen. Nur ein Drittel dieser Altersgruppe wartet, bis Halloween wieder näher rückt.

Zwei Drittel der Deutschen wünschen sich bis zu drei Wochen Halloween Saison.

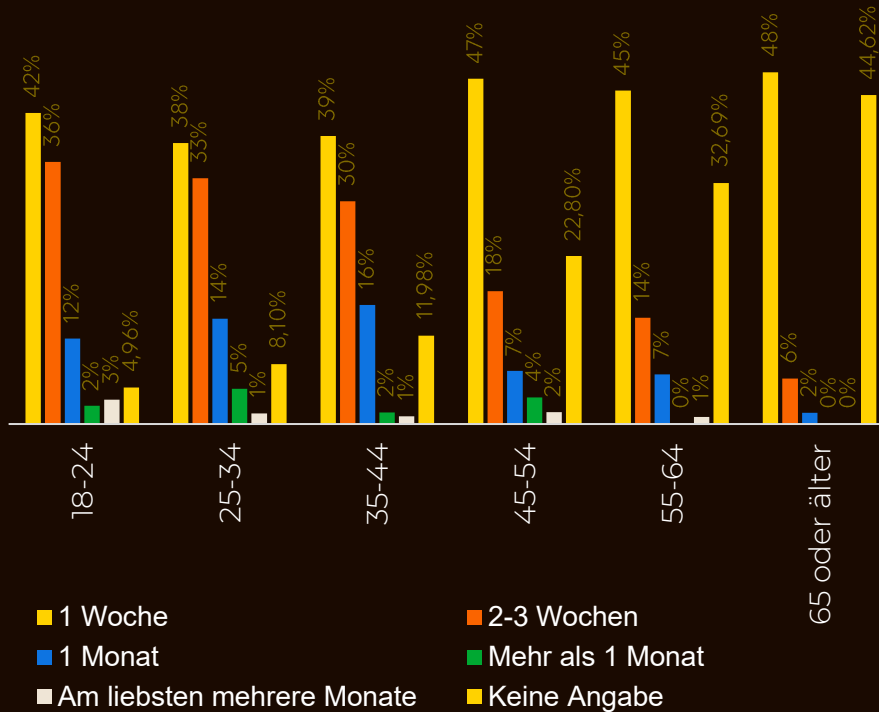
Wenn du an "die perfekte Halloween-Saison" denkst - wie viele Wochen sollte sie idealerweise dauern?



67% der Deutschen halten eine Halloween Saison von einer bis drei Wochen für ideal. Dabei bevorzugen 43% eine Woche, weitere 24% würden Halloween gerne zwei bis drei Wochen lang zelebrieren. Bei den 18 bis 24 Jährigen fällt das längere Zeitfenster besonders auf: 36% wünschen sich zwei bis drei Wochen, gegenüber 24% insgesamt.

Zwei Drittel der Deutschen wünschen sich bis zu drei Wochen Halloween Saison.

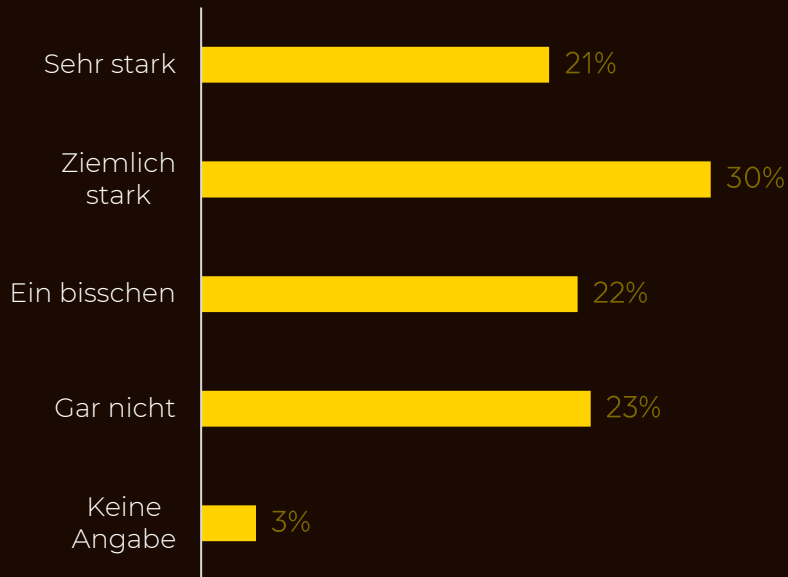
Wenn du an "die perfekte Halloween-Saison" denkst - wie viele Wochen sollte sie idealerweise dauern?



67% der Deutschen halten eine Halloween Saison von einer bis drei Wochen für ideal. Dabei bevorzugen 43% eine Woche, weitere 24% würden Halloween gerne zwei bis drei Wochen lang zelebrieren. Bei den 18 bis 24 Jährigen fällt das längere Zeitfenster besonders auf: 36% wünschen sich zwei bis drei Wochen, gegenüber 24% insgesamt.

Die Halloween Vorfreude ist schon da: Jeder Zweite freut sich bereits jetzt stark auf das Fest.

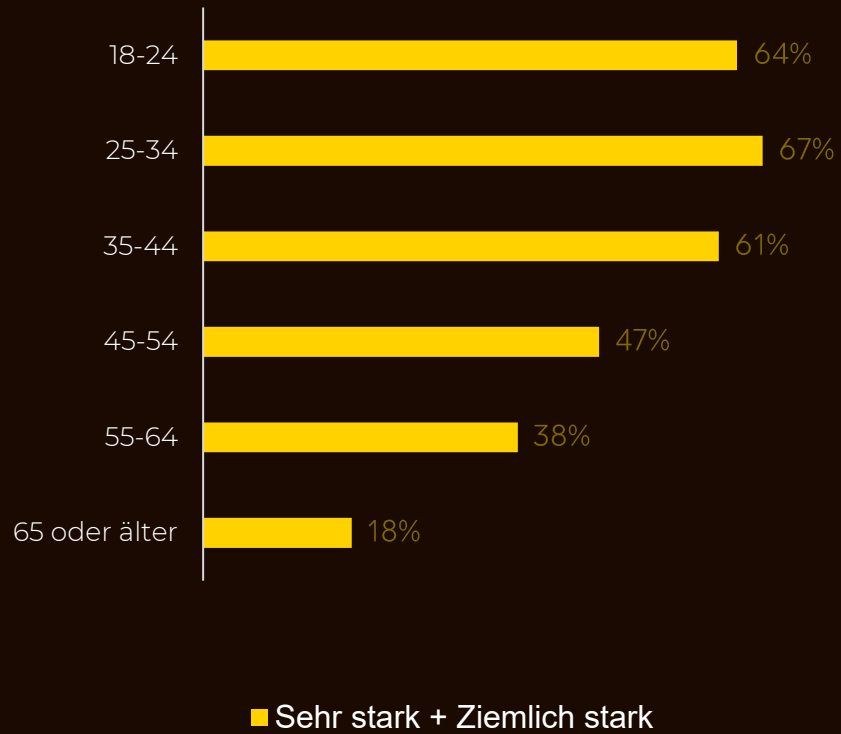
Wie sehr freust du dich schon jetzt auf Halloween dieses Jahr?



51% der Deutschen freuen sich schon jetzt sehr oder ziemlich stark auf Halloween. Bei den 18 bis 24 Jährigen liegt die Vorfreude mit 63% noch deutlich höher, nur 8% dieser Altersgruppe freuen sich gar nicht. Halloween sorgt damit gerade bei jungen Erwachsenen schon lange vor dem 31. Oktober für Begeisterung.

Die Halloween Vorfreude ist schon da: Jeder Zweite freut sich bereits jetzt stark auf das Fest.

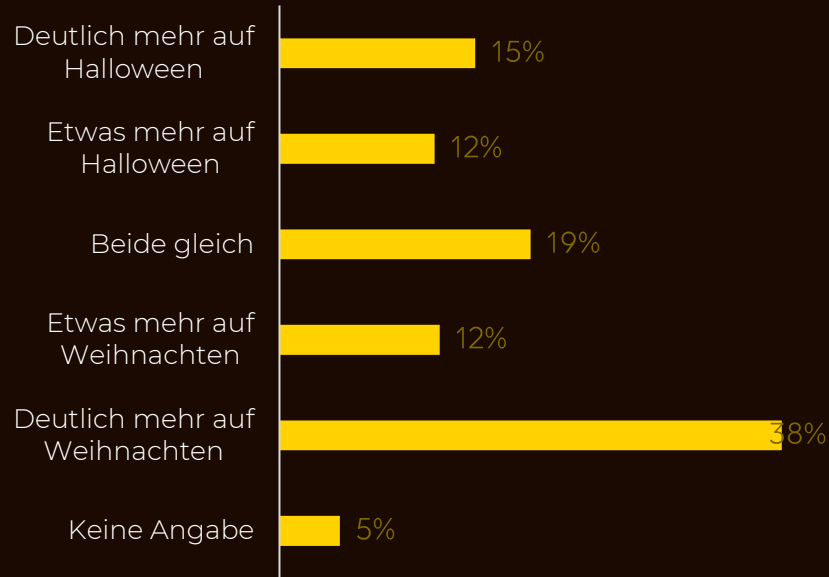
Wie sehr freust du dich schon jetzt auf Halloween dieses Jahr?



51% der Deutschen freuen sich schon jetzt sehr oder ziemlich stark auf Halloween. Bei den 18 bis 24 Jährigen liegt die Vorfreude mit 63% noch deutlich höher, nur 8% dieser Altersgruppe freuen sich gar nicht. Halloween sorgt damit gerade bei jungen Erwachsenen schon lange vor dem 31. Oktober für Begeisterung.

Insgesamt ist die Vorfreude auf Weihnachten größer, aber bei der Generation 18-34 überwiegt sie bei Halloween

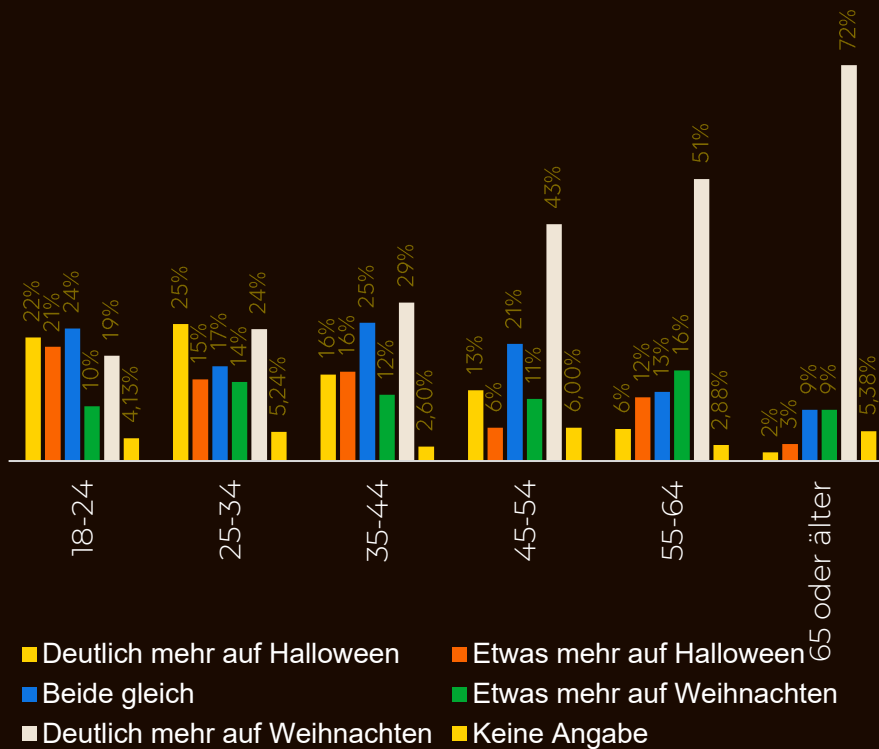
Vergleiche: Auf welches Fest freust du dich mehr - Halloween oder Weihnachten?



46% freuen sich mindestens genauso stark auf Halloween wie auf Weihnachten. 27% fiebern Halloween sogar stärker entgegen, weitere 19% freuen sich auf beide Feste gleichermaßen. Damit behauptet sich Halloween emotional bemerkenswert stark neben dem traditionell wichtigsten Fest des Jahres.

Insgesamt ist die Vorfreude auf Weihnachten größer, aber bei der Generation 18-34 überwiegt sie bei Halloween

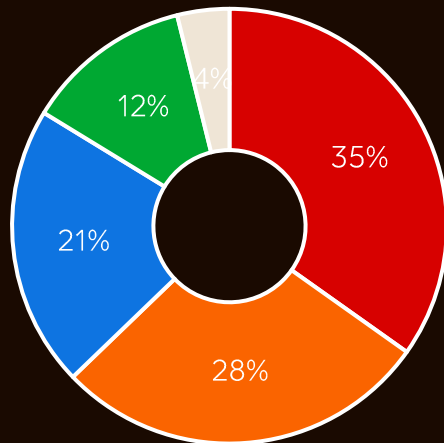
Vergleiche: Auf welches Fest freust du dich mehr - Halloween oder Weihnachten?



46% freuen sich mindestens genauso stark auf Halloween wie auf Weihnachten. 27% fiebern Halloween sogar stärker entgegen, weitere 19% freuen sich auf beide Feste gleichermaßen. Damit behauptet sich Halloween emotional bemerkenswert stark neben dem traditionell wichtigsten Fest des Jahres.

Halloween braucht keinen Countdown: Jeder Dritte freut sich einfach drauf.

Was beschreibt deine Vorfreude auf Halloween am besten?

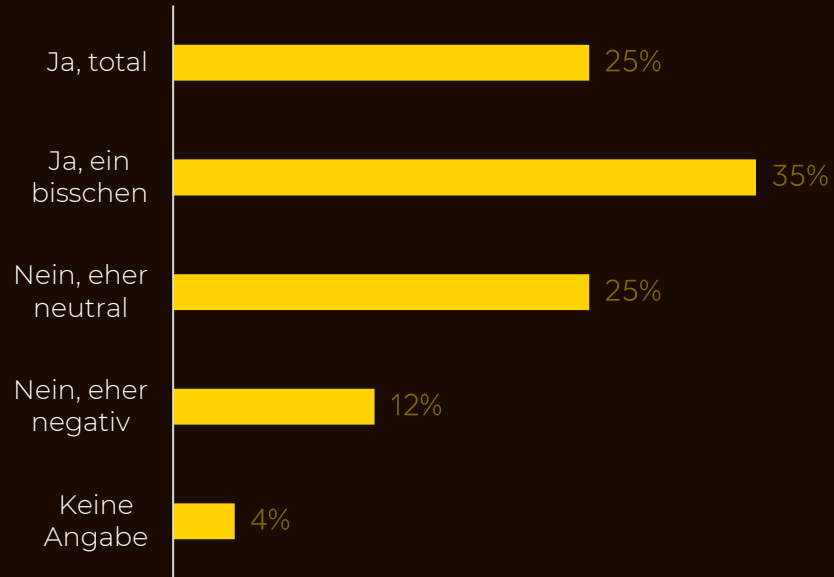


- Ich freue mich, aber ohne konkretes Countdown-Gefühl
- Ich empfinde eher keine besondere Vorfreude
- Vorfreude kommt erst kurz vorher
- Ich zähle die Tage/Wochen
- Keine Angabe

35% freuen sich auf Halloween, ohne dabei konkret die Tage oder Wochen zu zählen. Weitere 12% haben dagegen ein echtes Countdown Gefühl und zählen aktiv herunter. Bei 21% setzt die Vorfreude erst kurz vor Halloween ein, während 28% keine besondere Vorfreude empfinden.

Halloween macht gute Laune: 6 von 10 Deutschen bekommen schon beim Gedanken daran positive Gefühle.

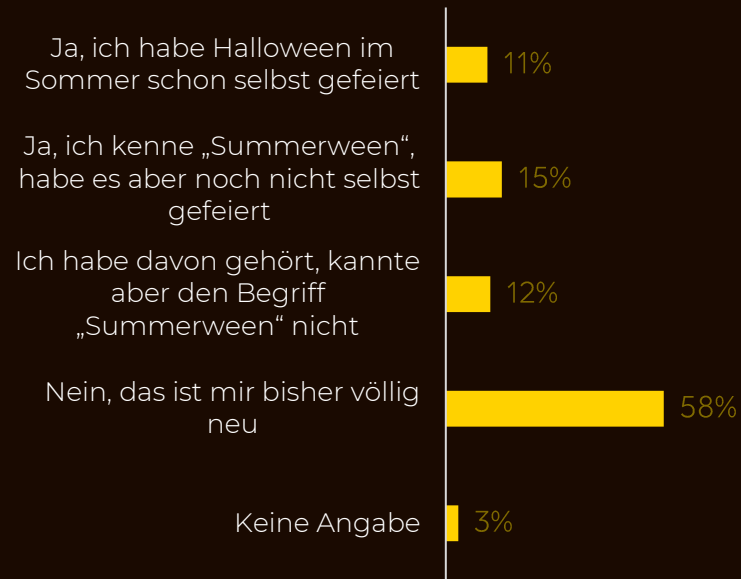
Löst allein der Gedanke an Halloween (Deko, Kostüme, Süßigkeiten) schon positive Gefühle bei dir aus - unabhängig vom eigentlichen Tag?



60% verbinden bereits den Gedanken an Halloween, Kostüme, Deko und Süßigkeiten mit positiven Gefühlen. Jeder Vierte reagiert sogar eindeutig positiv. Nur 12% empfinden dabei eher negative Gefühle. Halloween sorgt damit schon lange vor dem eigentlichen Fest für gute Stimmung.

Summerween ist für die Mehrheit der Deutschen noch unbekannt.

Halloween schon im Sommer? Hast du „Summerween“ schon einmal erlebt oder davon gehört?

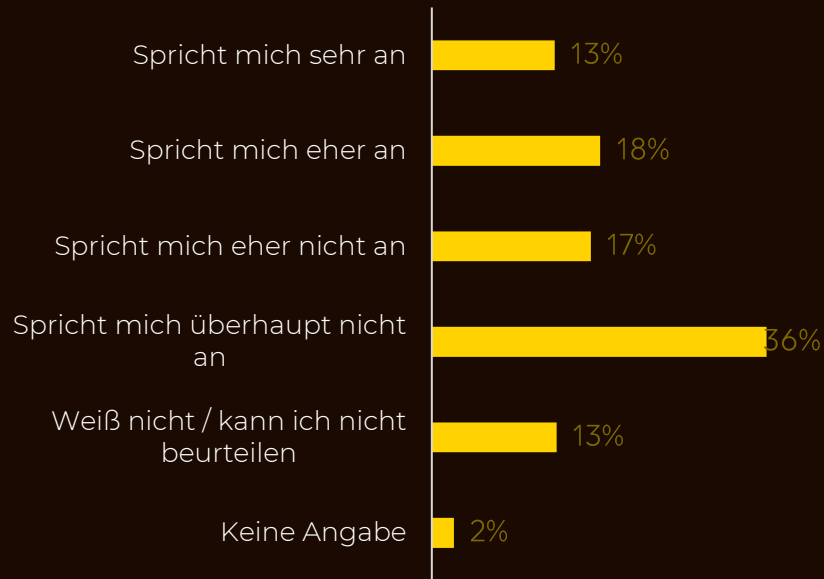


58% der Deutschen ist Summerween noch unbekannt.

38% haben Summerween bereits selbst gefeiert oder zumindest schon von Halloween im Sommer gehört. Besonders bemerkenswert: 11% haben Halloween sogar schon selbst in den Sommer verlegt. Das Konzept ist damit zwar noch kein Mainstream, hat aber bereits eine relevante Basis, auf der sich kommunikativ aufbauen lässt.

Summerween hat Potenzial: Fast jeder dritte Deutsche findet Halloween im Sommer attraktiv.

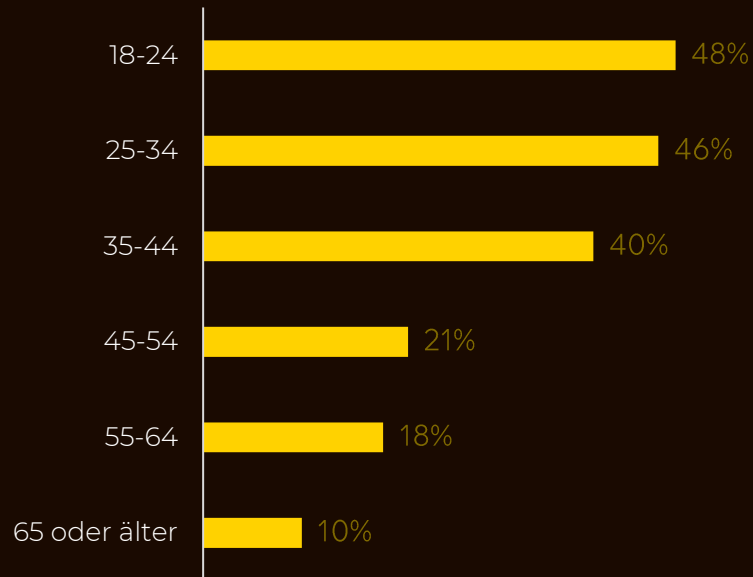
Wie sehr spricht dich die Idee an, Halloween bereits im Sommer als „Summerween“ zu feiern?



31% der Deutschen spricht die Idee an, Halloween bereits im Sommer zu feiern. Besonders offen zeigt sich die junge Zielgruppe: Bei den 18 bis 24 Jährigen findet fast jeder Zweite, 48%, Summerween attraktiv. Damit trifft die Idee vor allem bei jungen Erwachsenen auf deutlich überdurchschnittliches Interesse.

Summerween hat Potenzial: Fast jeder dritte Deutsche findet Halloween im Sommer attraktiv.

Wie sehr spricht dich die Idee an, Halloween bereits im Sommer als „Summerween“ zu feiern?



■ Spricht mich sehr an + Spricht mich eher an

31% der Deutschen spricht die Idee an, Halloween bereits im Sommer zu feiern. Besonders offen zeigt sich die junge Zielgruppe: Bei den 18 bis 24 Jährigen findet fast jeder Zweite, 48%, Summerween attraktiv. Damit trifft die Idee vor allem bei jungen Erwachsenen auf deutlich überdurchschnittliches Interesse.

#mmsdeutschland
#endlichwiederhalloween
#zusammenmachtsmehrspaß



Quelle: Umfrage unter 1.007 Deutschen ab 18 Jahren, durchgeführt von Weber Shandwick im August 2026

Kontakt:

Mars Wrigley

Manuela Proske, manuela.proske@effem.com