

**The world
we want
tomorrow
starts with
how we do
business
today**
MARS

Nachhaltigkeit bei Mars

Wir bei Mars engagieren uns für eine sichere, gesunde und nachhaltige Welt.

In Generationen denken. Täglich handeln.

Mars, Incorporated, mit Hauptsitz in McLean, Virginia, ist ein Unternehmen in Familienbesitz, das auf eine erfolgreiche, mehr als 100-jährige Geschichte in den Geschäftsbereichen Lebensmittel, Tierpflege und -nahrung sowie Süßwaren zurückblickt. Mit einem Umsatz von mehr als 35 Mrd. US-Dollar ist Mars global in über 80 Ländern tätig und Hersteller von einigen der beliebtesten Marken der Welt. Die Fünf Prinzipien von Mars – Qualität, Verantwortung, Gegenseitigkeit, Effizienz und Freiheit – verbinden unsere über 125.000 Mitarbeiter an den 454 Standorten, die ihr Unternehmen mehrfach zu einem der besten Arbeitgeber weltweit, in Europa und Deutschland gewählt haben.

Wir bei Mars in Deutschland



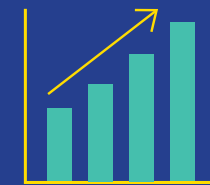
2.200 Mitarbeiter aus 50 Nationen



seit
1959



5
Standorte



1,8 Mrd.
Euro Umsatz

**Great
Place
To
Work®**

Einer der besten
Arbeitgeber
2018



Die Fünf Prinzipien

Qualität Verantwortung Gegenseitigkeit Effizienz Freiheit



Unternehmen in
Familienbesitz

Einige unserer Marken:





**Sustainable in a
Generation Plan
MARS**

Unsere Ziele und Fortschritte

Als Familienunternehmen hat Mars die Freiheit, langfristig zu denken und zu handeln. Seit Jahren arbeiten wir daran, unser Unternehmen und unsere Geschäftstätigkeit im Laufe einer Generation nachhaltig zu gestalten. Wir sind uns sehr bewusst, dass unser Handeln als Unternehmen heute großen Einfluss auf die Welt von morgen hat. Darum investieren wir unter anderem 1 Mrd. US-Dollar in unseren Sustainable in a Generation Plan und bündeln unsere Aktivitäten und Maßnahmen in drei Säulen. Wir haben ehrgeizige Ziele und überprüfen kontinuierlich unsere Fortschritte.

Gesunder Planet

Ziel: unseren ökologischen Fußabdruck so weit zu reduzieren, wie es aus wissenschaftlicher Sicht notwendig ist, damit unser Planet gesund bleibt



Reduzierung der Treibhausgase

Ausgehend von 2015, reduzieren wir die Treibhausgase in unserer gesamten Wertschöpfungskette bis 2025 um 27% und bis 2050 um 67%. Bislang haben wir eine Reduktion von 3,1% erreicht.



Nachhaltiger Wasserverbrauch

Wir kartieren unseren globalen Wassereinsatz, um uns auf einen nachhaltigen Wasserverbrauch zu konzentrieren. Seit 2015 haben wir unseren Wasserverbrauch um 6,3% gesenkt. Bis 2025 wollen wir ihn halbieren.



Landmanagement

Durch eine effiziente, nachhaltige Nutzung wollen wir die Gesamtanbaufläche unserer wichtigsten Rohstoffe so gering wie möglich halten und minimieren, um die Natur zu schützen. Der moderate Anstieg um 2,3% seit 2015 spiegelt das Wachstum unseres Geschäfts wider.

Menschen zum Erfolg verhelfen

Ziel: das Leben von 1 Mio. Menschen in unserer Wertschöpfungskette deutlich zu verbessern, um ihnen die Chance zu geben, aus eigener Kraft zu wachsen



Einkommenssteigerung

Bisher erhalten 96.000 Farmer innerhalb unserer Lieferketten fortlaufende Unterstützung in Form von Trainings zu neuesten landwirtschaftlichen Methoden und Erkenntnissen der Pflanzenkunde.



Menschenrechte

Alle unsere Produktionsstätten haben Analysen zu Menschenrechtsrisiken durchlaufen. So stellen wir sicher, dass unsere Standards zu fairen Arbeitsbedingungen eingehalten werden.



Unterstützung von Frauen

Wir unterstützen 7.700 Frauen in unserer Kakao- und Minz-Zulieferkette mit Programmen, die ihre wirtschaftliche Kraft, ihre Ideen und ihre Einkommen stärken.

Wohlbefinden fördern

Ziel: die Wissenschaft, Innovation und den Absatz auf eine Weise voranzubringen, dass Milliarden Menschen ein gesünderes und glücklicheres Leben führen



Ausgewogene Mahlzeiten

Wir haben in den vergangenen Jahren die gesättigten Fettsäuren (-30%) sowie den Salzgehalt (-33%) in unseren Produkten gesenkt. Die Portionsgröße aller unserer Süßwarenprodukte beschränkt sich auf max. 250 kcal.



Nährwertinformation

Wir engagieren uns für eine transparente Nährwertkennzeichnung und unterstützen eine farblich codierte Lebensmittelkennzeichnung. Seit 2013 informieren wir mit den Guideline Daily Amounts (GDA) offen und transparent.



Verantwortungsvolles Marketing

Wir verzichten auf Werbung, die sich an Kinder richtet, die jünger als 12 Jahre alt sind. Wir unterstützen den Vorschlag der WHO, den Konsum von zugesetztem Zucker auf maximal 10% der Gesamtkalorienmenge pro Tag zu begrenzen.

Einige unserer Projekte im Detail

Sustainable Rice Platform

In einem Reis-Pilotprojekt in Pakistan haben wir 2016 neue Anbautechniken getestet. Diese liefern einen zusätzlichen Ertrag von 8 %, senken den Wasserverbrauch um 30 % und steigern das Nettoeinkommen der Landwirte um 32 %. Wir weiten diese Methoden aktuell auf alle 2.000 Basmati-Reisbauern in Pakistan und Indien aus.

Energiesparende Produktion

Unsere Fabriken in Deutschland stehen für vorbildliche Energieeinsparung: In Verden nutzen wir Abwärme als Fußbodenheizung und verwerten Abfälle in Biogasanlagen. In unserer Viersener Fabrik gestalten wir die Wärmerückgewinnung effizient und sparen 10 % des Energieverbrauchs pro Tonne Produkt.

Farmer Income Lab

In unserem Farmer Income Lab arbeiten wir aktiv mit anderen Unternehmen zusammen, um neue Wege und Lösungen zur Einkommenssteigerung der Landwirte und Verringerung der Armut in den bäuerlichen Gemeinschaften zu finden.



Chancen für Frauen

Mars fördert Frauen in allen Bereichen: Im deutschen Management arbeiten bereits heute zu 45 % Frauen. Auch in unseren Lieferketten unterstützen wir unter anderem mit Dove Chocolate und den CARE Village Savings & Loan Associations die Entwicklung von Kleinstunternehmerinnen in den Kakaobauerngemeinschaften.

Gesunde Mahlzeiten

2016 startete Mars Food ein umfangreiches Maßnahmenpaket, um bis 2021 weltweit zusätzlich 1 Mrd. gesunde Mahlzeiten auf die Esstische zu bringen. Diese entsprechen unseren Mars Food Ernährungskriterien, deren Basis die Ernährungsempfehlungen der WHO sind. Unser Status: 920 Mio. Mahlzeiten geliefert.



Cocoa for Generations

Unser Kakaoprogramm stellt die Kleinbauern in den Mittelpunkt. Das bedeutet insbesondere den Schutz der Kinder und der Menschenrechte, eine entwaldungsfreie Lieferkette und verbessertes Einkommen für die Bauern. Gleichzeitig schaffen wir die Voraussetzungen für eine nachhaltige Kakaolieferkette von morgen.



Erneuerbare Energie

Wir verringern unseren CO₂-Fußabdruck. In zehn Ländern verwenden wir bereits zu 100 % erneuerbare Energien in unseren Betriebsstätten. Schon heute verfügen wir über so viel Windenergie, um alle weltweit verkauften M&M'S klimaneutral zu produzieren.

Nachhaltiger Fischfang

Es ist unser Ziel, ab 2020 Fisch und Meeresfrüchte nur noch nachhaltig zu beziehen. Das bedeutet: Wir reduzieren die Gesamtmenge an Fisch, ersetzen gefährdete Fischarten, verwenden vor allem Nebenprodukte und nutzen zertifizierte Quellen. Darüber hinaus setzen wir uns im Rahmen des Coral Reef Project aktiv für die Renaturierung von Korallenriffen ein.



Wrigley Oral Healthcare Program

Im Rahmen des Wrigley Oral Healthcare Program (WOHP) fördern wir seit 30 Jahren die zahnärztliche Präventivmedizin, insbesondere die Kariesprophylaxe, in Forschung, Lehre und Praxis.



**Sustainable in a
Generation Plan
MARS**



Sustainable in a Generation Plan MARS

Mars ist der Meinung, dass die Wirtschaft eine bedeutende Rolle spielen kann, um den Ursachen und den Auswirkungen des Klimawandels entgegenzuwirken. Wir sind auf einem guten Weg. Aber wir wissen auch, dass wir unsere Anstrengungen weiter vorantreiben müssen, und arbeiten jeden Tag daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und Kooperationen auszubauen. Denn wir werden es nicht alleine schaffen. Deshalb rufen wir unsere Mitarbeiter, Konsumenten, Kunden und Zulieferer dazu auf, sich gemeinsam mit uns für den Schutz des Planeten und zum Wohl aller Menschen aktiv zu engagieren.

Unsere Verpackungs- strategie

Unsere Vision ist eine Kreislaufwirtschaft, in der Verpackungen niemals zu Abfall werden. Viele unserer Verpackungen aus Glas oder Papier sind bereits recyclebar. Wir planen, bis 2025 100 % unserer Kunststoffverpackungen wiederverwendbar, recyclebar oder kompostierbar zu machen. Wir arbeiten daran, den Verbrauch an neuem Kunststoff um 25 % zu senken und einen durchschnittlichen Anteil an Rezyklaten in unseren Verpackungen von 30 % zu erreichen. Mars ist Partner der New Plastics Economy Initiative der Ellen MacArthur Foundation und Unterzeichner ihres Engagements zur Beseitigung von Plastikmüll und Umweltverschmutzung.

Erneuerbare Wärmeenergie hat ein erhebliches Potenzial zur Reduzierung der CO₂-Emissionen. Da Wärmeenergie etwa 2/3 des Energiebedarfs in den direkten Betriebsoperationen von Mars ausmacht, arbeiten wir an CO₂-armen und CO₂-freien Energiequellen, um kohlenstoffarme Wärmeenergie zu gewinnen. Um unsere Strategien für erneuerbare Wärmeenergie voranzutreiben, beteiligte sich Mars an der Gründung der Renewable Thermal Collaborative (RTC) – einer Koalition aus Industrie und Kommunalverwaltung, die zusammenarbeitet, um nachhaltige Optionen zum Heizen und Kühlen (thermisch) zu fördern.

Erneuerbare Wärmeenergie



SAY
YES
**#Pledge
ForPlanet**

Mit #PledgeForPlanet bekennt sich Mars zu seinem Ziel, den Schadstoffausstoß im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen weiter zu reduzieren. Die Initiative soll ein Zeichen setzen, dass wir alle schneller handeln müssen, um gemeinsam eine Lebensgrundlage für die Zukunft zu schaffen. #PledgeForPlanet will die breite Gesellschaft – Mars Mitarbeiter und Zulieferer, Händler und Konsumenten – mobilisieren, sich dem Schutz der Erde zu verpflichten („pledge“). Mars CEO Grant F. Reid hält die Menschen an, bereits durch „einfache Alltagsstaten einen Beitrag zu leisten“.